Перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Теория и практика брендинга»:

1 Понятия «торговый знак», «торговая марка», «бренд» и их соотношение.

2 Бренд и его отличие от торговой марки и товарного знака.

3 Эволюция брендинга. Рациональная школа брендинга. Эмоциональная школа брендинга. Социальный брендинг.

4 Жизненный цикл бренда. Классификация брендов.

5 Стадии и этапы брендинга: подготовительный этап, стадия проектирования, стадия реализации брендинга.

6 Структура бренд-плана: ситуационный анализ, позиционирование бренда, коммуникационные цели, тактические цели, маркетинговые исследования, бюджет.

7 Модели бренда компании: авторы и сущность.

8 Позиционирование бренда. Принципы позиционирования. Стратегии позиционирования.

9 Поддержание жизнеспособности бренда.

10 Устаревание бренда, упадок бренда, омоложение бренда.

11 Система коммуникаций бренда. Коммуникационный комплекс: понятие и основные элементы.

12 Коммуникационные технологии в брендинге. Коммуникативные источники формирования брендинга.

13 Реклама бренда.

14 Методы коммуникативного воздействия.

15 PR-деятельность, спонсорство и событийные акции,

16 совместный брендинг, развитие совместных маркетинговых программ, развитие совместных брендов.

17 Развитие программ лояльности.

18 Стимулирование продаж, стимулирование торгового персонала, стимулирование потребителей.

19 Имидж бренда как результат его восприятия потребителем

20 Лояльность к бренду и ее факторы.

21. Личностные и социально-психологические факторы лояльности к бренду.

22. Стратегии принятия потребительских решений.

23. Особенности принятия потребительских решений.

24. Нерациональные стратегии потребительского поведения: психологический анализ потребления.

25. Стили принятия решений потребителями.

26. Исторические этапы становления брендинга в мировой практике.

Понятие Интернет-бренда, основные характеристики. Контент-проекты. Онлайн-сервисы. Интернет-услуги. Электронная коммерция.

21 Отличительные особенности Интернет-бренда от традиционного бренда.

22 Значение брендинга в Интернете. Содержание и характеристики брендинга в Интернете.

23 Методы брендинга в Интернете. 4 типа стратегии Интернет-брендинга.

24 Законодательство Российской Федерации в области товарных знаков и брендинга.

25 Система органов по охране и защите прав на товарные знаки.

26 Международная система охраны товарных знаков.