Список литературы:

1. Евстигнеева, Т.В. Основы бренд-менеджмента -Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2022-152 с. (ЭБС ДГТУ).
2. Логинова, А.К. Имиджелогия: учебное пособие для вузов. -Санкт-Петербург: Лань 2023 2-е изд.,-72 с. (ЭБС ДГТУ).
3. Грошев, И.В. Системный бренд-менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга. Грошев, И.В., Краснослободцев, А.А. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017- 655 с. (ЭБС ДГТУ).
4. Замятин, Д.Н. Геокультурный брендинг городов и территорий. Книга для тех, кто хочет проектировать и творить другие пространства. СПб.: Алетейя 2021- 668 с. (ЭБС ДГТУ).
5. Антонова, Н. В., Патоша, О. И. Восприятие брендов и стратегии потребительского поведения [Текст] /Н. В. Антонова, О. И. Патоша ; отв. ред. Н. В. Антонова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 208с.